

Experiencia en la CCAA de Extremadura de los Centros Mancomunados de Consumo (CMC)

¿qué hacemos y hacia dónde nos dirigimos?

Rocío Gallego Gata
Técnica IFE- CMC Tentudía

Mérida, septiembre 2022



ATENCIÓN A
CONSULTAS, QUEJAS
Y RECLAMACIONES

NUESTRO DÍA A DÍA

PROGRAMAS DE RADIO

CELEBRACIÓN ISM

TALLERES CON
ESCOLARES

NOTICARIO

CELEBRACIÓN DM
PERSONAS MAYORES

FORMACIÓN EN
ESCUELAS
PROFESIONALES

CAMPAÑAS



Consejo Extremeño de Información al Consumidor

Consejo Extremeño de Información al Consumidor



Trayectoria del CMC Tentudía

Experiencia en la CCAA de Extremadura de los CMC

¿qué hacemos y hacia dónde nos dirigimos?

Nuestro día a día

Proyectos



Consejo Extremeño de Información al Consumidor

TRAYECTORIA CMC TENTUDÍA



Y AHORA, ¿CÓMO LO HACEMOS?

2020 Y PANDEMIA- ACCESO PRESENCIAL DENEGADO A CENTROS EDUCATIVOS.

PUNTO DE PARTIDA:

- PROBLEMAS DE COMPATIBILIDAD DE PROGRAMAS INFORMÁTICOS
- MUCHOS PROGRAMAS QUE APORTABAN FORMACIÓN A CENTROS ESCOLARES YA NO EXISTEN Y LA DEMANDA AUMENTA.

RESPUESTA:

ADAPTACIÓN

IES

CEIP

PROYECTOS PROPIOS

Partimos de una respuesta disruptiva.

Módulo en Escuelas Profesionales.
(nunca es tarde)

"¿Jugamos?"
(vamos a lo práctico)

"¿Tableamos?"
(aprendiendo desde 0)

"Ayuda entre iguales"
(el buen hacer en la adolescencia)

15- M 2021
(lo celebramos entre tod@s)

"Píldoras de consumo para el fin de semana"
(adaptación)

Campaña de ahorro del agua "Entérate"
(el canal de información más efectivo es un niñ@)

Entretenimiento interactivo
(jugando también se aprende)

MÓDULO DE EDUCACIÓN EN CONSUMO PARA ESCUELAS PROFESIONALES.



MÓDULO DE EDUCACIÓN EN CONSUMO PARA ESCUELAS PROFESIONALES.



- Punto de partida: solicitudes cada vez más numerosas de talleres puntuales para este colectivo.
- Una persona consumidora bien informada = referente para evitar y solventar posibles problemáticas.
- Adaptamos las temáticas de nuestros talleres a la especialidad de la Escuela Profesional.
- Pasamos de ofrecer talleres independientes a gestionar módulos completos de entre 5-10 horas.

(NUNCA ES TARDE)



Consejería Extremeña de Información al Consumidor

"PÍLDORAS DE CONSUMO PARA EL FIN DE SEMANA"



Personas destinatarias: familias.



Consejería Extremeña de Información al Consumidor

"PÍLDORAS DE CONSUMO PARA EL FIN DE SEMANA"

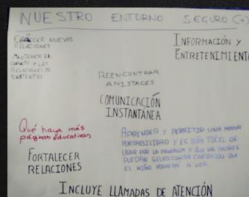
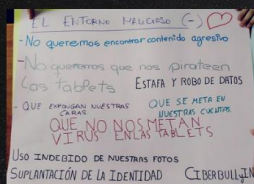


- Partimos de la base de las necesidades del grupo.
- Tratamos temas de interés general.
- Somos conscientes de que mucha información a la vez satura, vamos a lo más relevante.
- Evitamos el asfío buscando distintos formatos para llegar a las familias (noticias, enlaces, app, presentaciones...)

(ADAPTACIÓN A PERSONAS USUARIAS)



"¿TABLEAMOS?"



Personas destinatarias: menores.



"¿TABLEAMOS?"



- ¿Y si es el alumnado quien marca el contenido?
- Partimos desde 0 con esta herramienta.
- Aportamos Recursos suficientes para identificar problemas en red y buscar soluciones.
- La mejor manera de aceptar una regla es participando en la creación de la misma.
- Marcan sus normas como comunidad interactiva, elaborando su entorno seguro y reconociendo un entorno digital malicioso.

(APRENDIENDO DESDE CERO)



COLABORACIÓN EN PROGRAMA "AYUDA ENTRE IGUALES"



Personas destinatarias: adolescentes.



COLABORACIÓN EN PROGRAMA "AYUDA ENTRE IGUALES"



- En la época más controvertida de la vida necesitamos sentir validez.
- Colaboración con el grupo creado en los IES para capacitarles como orientadores del alumnado con menor edad.
- Aprenden mediante dinámicas de rolle-playing principalmente.

(EL BUENHACER EN LA ADOLESCENCIA)



CAMPAÑA DE SEGURIDAD DE JUGUETES



Personas destinatarias: población adulta.



CAMPAÑA DE SEGURIDAD DE JUGUETES "¿JUGAMOS?"

- Partimos de campañas anteriores con distribución de folletos informativos, guías AIJU, programas de radio, notas de prensa...
 - A lo práctico no llega nada.
- Informamos a la población a través de un medio utilizado de manera continua: whatsapp.
- Análisis in situ y de manera fácil de los juguetes que nos podemos encontrar en una tienda.

(VAMOS A LO PRÁCTICO)

15-M 2021



Personas destinatarias: alumnado de centros educativos.

15-M 2021

- Sin acceso a los centros educativos de manera presencial.
- Buscando una alternativa educativa a la vez que entretenida para celebrar nuestro día.
- Objetivo: concentrar a todo el alumnado de la Mancomunidad con el mismo tema: la Educación en Consumo.
 - Talleres digitales.
- Participan todos los centros: 12 CEIP y 3 IES.
 - Más de 800 alumna@s en una semana

(LO CELEBRAMOS ENTRE TOD@S)

ENTRETENIMIENTO INTERACTIVO



Personas destinatarias: alumnado de centros educativos.



ENTRETENIMIENTO INTERACTIVO



- Queremos que todos los centros puedan celebrar este día.
- Creamos juegos digitales donde aprenden y muestran también sus conocimientos.
- Contamos con la colaboración del profesorado para ayudarles a conseguir los objetivos propuestos en cada una de actividades.
- La mañana del 15 Marzo del 2022: 417 niñas y niños estuvieron jugando y aprendiendo entorno a un consumo responsable.

(JUGANDO TAMBIÉN SE APRENDE)



CAMPAÑA PARA EL AHORRO DE AGUA EN TENTUDÍA: "ENTÉRATE"



- Situación extrema de las reservas de agua de la Mancomunidad de Tentudía.
 - Talleres previos con alumnado de educación infantil y primaria.
- Proceso de concienciación y compromiso: creamos "La Patrulla Gotina"
 - La mejor manera de llegar y calar con un mensaje a la población adulta es a través de los más pequeños.
- Más de 1.400 reproducciones sólo en Facebook de la Mancomunidad.

(EL CANAL DE INFORMACIÓN MÁS EFECTIVO ES UN NIÑ@)



CAMPAÑA PARA EL AHORRO DE AGUA EN TENTUDÍA:
'ENTÉRATE'



Personas destinatarias: población en general.



Nuestro Centro puede resumirse en una frase:
"en ocasiones, cuando no hay necesidades tenemos que crearlas".



Consejería Extremeña de
Información al Consumidor

GRACIAS